

# APRENDE A USAR INSTAGRAM PARA TU NEGOCIO

Instagram es una herramienta que te ayudará para dar a conocer sus productos y servicios, proyectar una imagen de marca y aumentar ventas. Empieza a usarla ya e identifica nuevas oportunidades para tu negocio.



## CREA UNA CUENTA

- A través de tu móvil Android: descarga la aplicación de la red social, pulsa en el icono de “Play Store” en la pantalla del “Smartphone”, cuando se abra selecciona la barra de búsqueda y escribe Instagram, y después “instalar”, pulsa “aceptar y descargar”, y comenzará la instalación.
- Para registrarte en Instagram vas a necesitar un correo electrónico, un número de teléfono o cuenta de Facebook.
- Elige un nombre de usuario que sea fácil de recordar y crea una contraseña.
- Completa la información de tu perfil. Incluye correo electrónico, teléfono o dirección física para que los fans puedan conectarse. Cuando agregues esta información de contacto, Instagram creará botones correspondientes a llamada, correo y dirección.
- Selecciona “terminar”. ¡Listo, ahora tienes una cuenta en Instagram!

### RECOMENDACIONES:

- Utiliza todos los componentes de tu cuenta de Instagram para empresas.
- Asegúrate de que la información de tu perfil esté completa.
- Usa el mismo nombre de usuario en todas las redes sociales, esto hace que sea más fácil para los fans encontrarte



## FOTO DE PERFIL

- Antes de empezar a publicar en Instagram, debes subir una foto de perfil (puedes utilizar el logo de tu marca o imagen representativa de tu empresa).
- Utiliza una foto que sea de calidad y tenga una buena iluminación con la que se pueda ver qué hay en la imagen sin forzar la vista.
- Para evitar que se vea mal, el tamaño ideal de la imagen de foto de perfil de Instagram es de 180 x 180 píxeles.
- Recuerda que tu foto de perfil será recortada en forma de círculo en la APP, así que asegúrate que el logo sea completamente visible en este formato.
- Si vas a trabajar en la marca personal, lo ideal es usar una imagen tuya en la que se vea bien tu cara y con la que transmitas confianza. En caso de que sea una empresa, tanto de productos como de servicios, lo ideal es que uses el logotipo de la empresa.

### RECOMENDACIÓN:

- Usa la misma foto que utiliza en tus otros perfiles sociales para ayudar a la gente a identificar tu marca y negocio



## MEJORA TU BIOGRAFÍA

- La biografía le cuenta a las personas que te visitan por primera vez, qué es tu negocio, de qué se trata tu marca y por qué debería interesarles.
- Incluye tu ubicación (tanto si tienes punto de venta como si trabajas tu marca personal) y el horario de atención al público.
- Si tienes otra cuenta de Instagram a la que quieras redirigir tráfico para que te sigan en ambas, inclúyela en la biografía.

# APRENDE A USAR INSTAGRAM PARA TU NEGOCIO



## MEJORA TU BIOGRAFÍA

- En la biografía de Instagram solo puedes utilizar como máximo 150 caracteres, por lo que debes pensar bien qué es lo que quieres destacar en ella.
- Solo puedes incluir un enlace, por lo que debes aprovechar para incluir el enlace de tu web o blog.

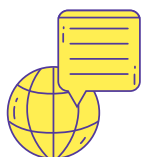


## DEFINE TU AUDIENCIA

- Antes de elegir el tipo de contenido que vas a publicar, necesitas pensar en el público objetivo de tu marca o empresa.
- Determina quiénes son las personas que ya compran tu marca.
- Revisa quiénes te siguen en redes sociales.
- Realiza una investigación de tus competidores para saber que están ofreciendo.

### RECOMENDACIÓN:

Una vez que conozcas quién es tu audiencia, piensa qué tipo de contenido les gustaría ver. ¿Qué tipo de contenido publican en sus perfiles? ¿Cómo interactúan con sus competidores o marcas similares?



## MEJORA TU CONTENIDO

- Piensa qué es lo que te gustaría mostrar en tus publicaciones.
  - Una vez que hayas decidido la temática de tu contenido, utiliza un aspecto visual consistente, es decir, usa colores y filtros uniformes y, en general, una estética visual que tus seguidores puedan reconocer inmediatamente mientras revisa tu feed.
- Llamamos feed a nuestro tablero principal de Instagram donde podemos ver, de manera rápida, todas las publicaciones de una misma cuenta o perfil.
- Revisa la opción de contratar un fotógrafo profesional que te ayude a desarrollar contenidos de alta calidad para tus productos y servicios..

### RECOMENDACIÓN:

• Instagram es una red social de contacto directo con tu audiencia, así que entre más interactúes con ella podrás tener más información para responder de forma más efectiva a sus necesidades.

## ¡Asesoría Virtual tu mejor aliado!

Aprovecha este momento para fortalecer y hacer crecer tu empresa, aquí.



## RESPONDE A LOS COMENTARIOS

- Recuerda: esto es marketing social, así que no puedes descuidar el aspecto social.
- Identifica las preguntas más frecuentes, por ejemplo: ¿qué servicios ofreces? ¿Cuánto cuestan sus productos o servicios? ¿Cuáles son las opciones de pago?
- Haz un borrador de las respuestas a estas preguntas para integrarlas fácilmente a la opción de respuestas rápidas.



# APRENDE A USAR INSTAGRAM PARA TU NEGOCIO



## ¿CÓMO CREAR RESPUESTAS RÁPIDAS EN INSTAGRAM?

1

Toca el icono de respuesta rápida (burbuja de chat con tres puntos) que se encuentra en la parte inferior de la pantalla. Toca Nueva respuesta rápida para escribir la respuesta que quieres guardar.



Agrega el método abreviado que puedes ingresar para la respuesta. Por ejemplo, puedes agregar el método abreviado "horario" para la respuesta: "Nuestro horario de atención es de 9:00 a 17:00 durante la semana y de 10:00 a 18:00 los fines de semana".

2



3

Si ya respondiste una pregunta frecuente, también puedes guardar su respuesta como una respuesta rápida. Abre la conversación donde respondiste anteriormente una pregunta frecuente. Mantén presionado el mensaje que quieres guardar (puedes editar la respuesta y el método abreviado antes de guardarlo).



Una vez que agregues una respuesta a tus respuestas rápidas, puedes incluirla la próxima vez que recibas una pregunta frecuente. Toca el icono de respuesta rápida (burbuja de chat con tres puntos) que se encuentra en la parte inferior de la pantalla y elige una de las respuestas que integraste o escribe el método abreviado de la respuesta rápida que quieres usar.

4

### RECOMENDACIONES

- Con las respuestas rápidas, no solo ahorras tiempo, sino que puedes responder a los clientes con coherencia. Responde a comentarios y menciona tu marca en Instagram para que los usuarios se sientan inspirados para seguir interactuando con tu marca.

### ¡Asesoría Virtual tu mejor aliado!

Aprovecha este momento para fortalecer y hacer crecer tu empresa, aquí.



### SABÍAS QUE....

Según datos de DataReportal, en 2020 Instagram cuenta con alrededor de 1.000 millones de usuarios activos mensuales.

Dale una oportunidad a Instagram para atraer nuevos consumidores, marcar la diferencia y posicionar tu marca como innovadora.